# Prólogo

DOI: https://doi.org/10.52501/cc.497.00.02

Las organizaciones constituyen uno de los principales espacios en los que cobra vida la actividad económica, social y cultural de una comunidad. En ellas adoptan decisiones, forjan relaciones, potencian capacidades, afrontan conflictos y promueven procesos de innovación y transformación. Por ello, comprender su funcionamiento es esencial para el desarrollo de un país.

Desde esta perspectiva es un honor para mi persona prologar este libro, resultado de un trabajo colectivo de suma importancia en la actualidad, y que reúne once trabajos de estudiantes de posgrado e investigadoras e investigadores quienes tienen una relación con el Centro Universitario de Líderes CUDELI de Durango, México, y la Facultad de Economía, Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México.

Uno de los principales atributos de este libro es precisamente su carácter colectivo. Los capítulos reúnen distintas experiencias, aproximaciones y miradas de personas expertas en el estudio y la práctica de las organizaciones. Esta diversidad de autores permite aproximarse a la gestión organizacional desde perspectivas diferentes y, al mismo tiempo, construir un diálogo entre la reflexión académica y los problemas concretos que enfrentan las organizaciones.

La riqueza de esta diversidad se expresa también en los temas abordados. El libro no se limita a una sola dimensión de la gestión, sino que transita por problemas relacionados con el diagnóstico organizacional, la calidad del servicio, la cultura, el estrés laboral, la gestión educativa, la motivación, la dirección estratégica, la satisfacción, el liderazgo, el clima organizacional y el *burnout*. En conjunto, los trabajos muestran que hablar de gestión organizacional significa hablar simultáneamente de estructuras, estrategias y procesos en los que seres humanos son los partícipes centrales.

La diversidad de los sujetos de estudio resulta particularmente significativa. Una institución hacendaria permite analizar la calidad del servicio y las condiciones que pueden generar sobrecarga laboral; una unidad del sector alimenticio permite explorar la relación entre cultura organizacional y estrés; mientras que las instituciones educativas son abordadas desde una perspectiva de gestión educativa con enfoque humanista.

La variedad continúa con el estudio de una microempresa de servicios de alimentos, donde la motivación laboral es analizada como un elemento relacionado con el bienestar, el desarrollo y el desempeño de los trabajadores, así como con la calidad del servicio. A ello se suma el diagnóstico del proceso de dirección estratégica de un instituto universitario.

Esta amplitud de sujetos nos muestra también que no existe una única fórmula para administrar una organización. Las necesidades, problemas y oportunidades de mejora adquieren características diferentes dependiendo del sector, tamaño, propósito y contexto de cada una de ellas. La gestión de una institución pública plantea desafíos distintos a los de una microempresa; una organización educativa enfrenta problemáticas diferentes a las de un hotel; un instituto universitario requiere procesos particulares frente a una empresa comercializadora.

Resulta especialmente valioso que todos los estudios tengan como referente al estado de Durango, México. La entidad se convierte en un espacio privilegiado para observar la diversidad organizacional. La obra permite acercarse a diferentes organizaciones duranguenses y observar, desde sus propias particularidades, los desafíos que enfrentan para mejorar su funcionamiento. El lector encontrará, por tanto, una suerte de reflejo de la vida organizacional contemporánea de México en una escala local, pero vista desde diferentes ventanas.

El libro constituye una aportación al conocimiento de instituciones públicas y privadas que forman parte de una misma realidad social, aunque cada uno enfrente problemas y dinámicas particulares. Estudiarlos permite comprender mejor no solamente a las organizaciones, sino también algunos de los procesos económicos y sociales que caracterizan al territorio en el que se encuentran insertas.

Conviene destacar, finalmente, que esta publicación puede satisfacer diferentes intereses. Para el investigador especializado, ofrece casos,

aproximaciones metodológicas y problemas susceptibles de ser contrastados y profundizados. Para los estudiantes, representa una oportunidad para relacionar conceptos y métodos con situaciones organizacionales concretas. Para directivos, profesionales y consultores, puede constituir una fuente de referencia para reflexionar sobre problemas cotidianos en su gestión. Y para el público en general, ofrece una aproximación accesible a una realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana: todos, de una u otra manera, pertenecemos, trabajamos, estudiamos o nos relacionamos con organizaciones.

Por estas razones, me resulta pertinente felicitar ampliamente a los autores de esta obra, especialmente a CUDELI y a la FECA-UJED por impulsar un proyecto colectivo que reúne conocimiento, experiencia y preocupación por las organizaciones.

Dr. Omar Lizárraga Morales